

JAARVERSLAG 2025

KLEDINGBANK NIJMEGEN E.O.

De Kledingbank: nog steeds nodig!



1. Inleiding

De Stichting Kledingbank Nijmegen e.o. bestaat sinds 2012 en is in 2013 begonnen met haar werk. De Kledingbank verzamelt kleding en schoenen en geeft deze gratis aan mensen die te weinig geld hebben om dit zelf te kopen. Omdat ondergoed en sokken niet tweedehands worden gegeven, koopt de Kledingbank deze nieuw in. Dit geldt ook voor andere kledingstukken waar soms een tekort aan is, zoals kinderkleding of winterjassen. De inkoop wordt betaald met subsidies, giften en speciale inzamelingsacties. Soms worden giften specifiek gegeven voor een bepaald soort kleding; dat geld wordt dan ook daarvoor gebruikt. In de financiële paragraaf wordt dit verder uitgelegd. Het blijft verdrietig dat een kledingbank nog steeds nodig is. Tegelijk zijn we trots op wat we bereiken. De Kledingbank is een betrouwbare organisatie met betrokken en deskundige vrijwilligers. Dankzij voldoende inbreng kunnen we veel klanten helpen en soms ook extra projecten uitvoeren. Duurzaamheid vinden we belangrijk. Door de nieuwe Wet Uitgebreide Producentenverantwoordelijkheid (UPV) verandert er de komende jaren veel op het gebied van tweedehands kleding, hergebruik en circulariteit. Fast fashion maakt het lastiger om kleding opnieuw te gebruiken, omdat de kwaliteit vaak lager is. De ontwikkelingen van het afgelopen jaar en onze blik op de toekomst worden hieronder besproken in zes onderdelen:

- Klanten
- Organisatie
- Relatie met gemeenten
- Financiën
- Externe contacten
- Toekomstige ontwikkelingen

2. Klanten

In 2025 hebben we **2644 klanten** geholpen in ons uitgiftepunt. Dat zijn **61 mensen minder** dan in 2024. In de afgelopen jaren zagen we de volgende aantallen:

- **2021:** 2406 klanten
- **2022:** 2435 klanten
- **2023:** 3318 klanten
- **2024:** 2705 klanten
- **2025:** 2644 klanten

De daling in 2025 komt vooral doordat de **bijstandsuitkeringen zijn verhoogd**. Hierdoor veranderden de regels om in aanmerking te komen voor hulp van de voedselbank en kledingbank. Aan het begin van het jaar zagen we daardoor minder klanten, maar later trok het klantenaantal weer aan.

De verdeling per gemeente is in 2025 als volgt:	
Berg en Dal en Groesbeek	143 + 69
Beuningen	89
Druten	104
Haarlemmermeer	1
Heumen	76
Land van Cuijk	75
Lingewaard	1
Mook en Middelaar	42
Nijmegen	1784
Overbetuwe	26
Wijchen	232
Onbekend	2
Totaal	2644

Naast de mensen die zelf kleding komen uitzoeken, helpt de Kledingbank Nijmegen e.o. ook verschillende organisaties die direct kleding nodig hebben voor mensen in een kwetsbare situatie. Het gaat hierbij om organisaties die werken met **dak- en thuislozen, mensen in noodopvanglocaties en personen die onverwacht in een crisissituatie terechtkomen**. In zulke situaties is vaak snel schone en passende kleding nodig. De Kledingbank kan dan direct leveren. Ook stelt de Kledingbank **complete kledingpakketten voor baby's** samen. Deze pakketten bevatten de belangrijkste kledingstukken voor de eerste periode na de geboorte. De pakketten worden verstrekt aan gezinnen die weinig middelen hebben of aan hulpverleners die gezinnen in nood ondersteunen. Door deze extra vormen van hulp speelt de Kledingbank e.o. een belangrijke rol in de regio. We zorgen er niet alleen voor dat individuele klanten kleding kunnen uitzoeken, maar ondersteunen ook professionals die mensen in acute nood bijstaan. Zo bereiken we samen meer mensen die onze hulp hard nodig hebben.



3. Organisatie

De Kledingbank Nijmegen e.o. draait volledig op vrijwilligers. We zijn als bestuur enorm blij met en trots op ons team van ongeveer **65 vrijwilligers**. De vrijwilligers zetten zich elke week één tot vier dagdelen in, met veel enthousiasme en betrokkenheid. Dankzij hun inzet kunnen we dagelijks onze deuren openen voor mensen uit de regio die onze hulp nodig hebben. In 2025 hebben we opnieuw veel aandacht besteed aan het **verbeteren van het inname-, sorteer- en uitgifteproces**. We hebben dit gedaan omdat we steeds meer kleding ontvangen en omdat we onze dienstverlening zo soepel mogelijk willen laten verlopen.

Inbreng en inkoop van kleding

In 2025 kregen we opnieuw veel kleding gedoneerd door **bedrijven en particulieren**. Daarnaast hebben we meer kleding moeten **inkopen**, vooral ondergoed en kleding waar vaak een tekort aan is, zoals **kinderkleding, winterkleding en herenkleding (in grote maten)**.

Coördinatie en samenwerking

Voor een organisatie van deze omvang is goede coördinatie onmisbaar. Het **coördinatie team** is in 2025 volledig intact gebleven. Het bestaat uit drie coördinatoren die samen verantwoordelijk zijn voor alle werkzaamheden. Daarnaast kunnen we altijd rekenen op vrijwilligers uit de vaste kern die bijspringen wanneer dat nodig is. De communicatielijn met het bestuur houden we bewust kort, zodat we snel kunnen schakelen. Deze stevige basis zorgt ervoor dat het dagelijkse werk goed verloopt en dat we ook dit jaar weer **verbeteringen in onze dienstverlening** hebben kunnen doorvoeren.

Verbeteringen in werkprocessen

Het verbeteren van onze werkprocessen blijft een belangrijk aandachtspunt. In 2025 hebben we onder andere gewerkt aan:

- verdere professionalisering van de **bedrijfshulpverlening**;
- verbetering van de **brandveiligheid**;
- actualisering van het **ontruimingsplan**.

Voor deze onderwerpen werken we nauw samen met de Voedselbank.

Ook het **sorteerproces** is verbeterd. Enkele medewerkers van de **Driestroom** voeren nu een eerste grove sortering uit van de gedoneerde kleding. Hierdoor kunnen we de grote toestroom beter verwerken en verloopt het vervolgproces sneller en nauwkeuriger. Daarnaast hebben we verbeteringen aangebracht in de **inrichting van het magazijn** en de **uitgifte**. We streven naar een snellere doorloop van kleding en een kleinere voorraad. Om dit te bereiken zijn we gaan samenwerken met de **Kledingbank Utrecht**. Wij leveren hen kleding die bij ons overcompleteet is of te lang op voorraad blijft.

Aandacht voor een veilige werkomgeving

We vinden het belangrijk dat onze vrijwilligers in een **veilige en prettige omgeving** kunnen werken. Open en directe communicatie speelt daarbij een grote rol. In 2024 zijn we gestart met het werken met een **vertrouwenspersoon**. De heer Pim Spaan heeft deze taak op zich genomen en was ook in 2025 beschikbaar voor onze vrijwilligers.



Toffe Stoffen

Toffe Stoffen heeft ook in 2025 weer gezorgd voor **mooie nieuwe producten**, gemaakt van kleding die niet meer bruikbaar was voor uitgifte. Door deze kleding te hergebruiken, krijgt materiaal dat anders zou worden weggegooid toch een tweede leven. De producten van Toffe Stoffen worden erg gewaardeerd en zijn het hele jaar door te vinden op **verschillende markten en evenementen** in de regio. Zo dragen zij niet alleen bij aan duurzaamheid, maar ook aan de zichtbaarheid van de Kledingbank.



4. Bestuur

Het bestuur is in 2025 als volgt samengesteld:

Voorzitter	Gerda Niemeijer
Secretaris	Jan van Vessem
Penningmeester	Paul Wilmink
Bestuursleden	Lilia Volkova
	Annelies Boonman
	Ellen Bruhl

5. Relatie met de gemeenten

De Kledingbank Nijmegen e.o. heeft contact met de gemeenten waarvan wij inwoners helpen. Gemeenten hechten waarde aan onze organisatie omdat wij bijdragen aan de armoedebestrijding, één van de gemeentelijke taken. Ook in 2025 verliep deze samenwerking prettig en constructief. Verschillende gemeenten hebben in 2025 onze locatie bezocht. Tijdens deze bezoeken kregen zij uitleg over ons werkproces en konden zij met eigen ogen zien hoe wij kleding innemen, sorteren en uitgeven. Gemeenten die interesse hebben in een rondleiding of toelichting kunnen altijd een afspraak maken.

De Kledingbank is de subsidieverstrekkers zeer dankbaar. Dankzij hun steun kunnen wij onze werkzaamheden blijven uitvoeren en mensen in de regio blijven helpen.

6. Financiën

De jaarrekening 2025 laat voor het eerst in jaren een positief resultaat zien. Dit komt doordat we veel giften hebben ontvangen en de opbrengst van de lompen minder tegenviel dan verwacht. We hebben het eerder verhoogde aantal mee te geven stuks ondergoed weer teruggebracht, omdat dit tot veel extra kosten leidde.

Er is nog steeds sprake van een financieel gezonde organisatie. Er is ook nog een reserve. Dit is belangrijk met oog op de broodnodige continuïteit en hierdoor kunnen we investeren in het verbeteren van het proces. Dit is erg belangrijk omdat het aantal vrijwilligers steeds minder wordt en het lastig is aan nieuwe mensen te komen.

De baten zijn voor het merendeel gemeentelijke subsidies, naast individuele giften van derde partijen en personen.

Voor zover kleding niet binnenkomt door inzameling zijn er, voor de tekorten aan met name kinderkleding, grote/kleine maten en winterjassen, in 2025 speciaal daartoe opgezette acties georganiseerd om daarmee de inkoop te bekostigen. Dit heeft tot goede resultaten geleid waardoor we in de winter mensen niet in de kou hoefden te laten staan.

Wij blijven er op toezien, dat de voor de bedrijfsvoering noodzakelijke vermogenspositie ook in 2026 wordt gecontinueerd, zodat onvoorziene tegenvallers kunnen worden opgevangen.

Ook in 2026 staat onder meer een investering in de bedrijfsvoering op de agenda, waarbij de hoogte van het bedrag mede wordt ingegeven door het verloop van de kosten in dat jaar. Het volledige financieel jaarverslag 2025 is gepubliceerd op onze website www.kledingbanknijmegen.nl

7. Externe contacten

De externe contacten met voor Kledingbank relevante organisaties zijn het afgelopen jaar verder uitgebreid. We werken intensief samen met verschillende zorgpartijen en vluchtelingenorganisaties. We bieden ook maatschappelijke stageplekken aan voor middelbare scholen. Verder zijn er verschillende bedrijven en (politieke)partijen langs geweest om kennis op te doen over de organisatie en voor een rondleiding. Met de Voedselbank zijn de contacten continue en is de samenwerking verder versterkt. Daarnaast willen we nog meer relaties aangaan met bedrijven in onze directe omgeving die de Kledingbank e.o. kunnen helpen bij het realiseren van onze doelstellingen. We hebben het afgelopen jaar met meerdere kledingbanken contact gehad. Hierbij gaat het om elkaar leren kennen, ons zelf informeren over de werkwijze van andere kledingbanken en elkaar helpen. We hebben contact gehad met de kledingbanken uit Tiel en Utrecht. Bij het sorteercentrum/ magazijn van het Leger des Heils in Deventer hebben we ons geïnformeerd over de werkwijze van het Leger en de verwerking van de indrukwerkkende hoeveelheid kleding daar. Met Cirtex uit Tiel hebben we contact gehad over de levering van door ons afgedankte kleding. We hebben hiervoor een proef uitgevoerd eind 2024. De proef heeft in 2025 uitgewezen dat we uiteindelijk toch niet tot verdere afspraken zullen overgaan.

8. Toekomst

Het bestuur ziet voor de nabije toekomst een aantal ontwikkelingen die van grote betekenis zijn.

- UPV: dit vergt blijvend aandacht omdat dit van invloed is op het aanbod van tweedehands kleding;
- We willen onze rol en de kenbaarheid in de regio vergroten en de samenwerking met partners verder verstevigen en zo mogelijk uitbreiden;
- Het werven van vrijwilligers blijft steeds groter punt van aandacht. Het vraagt ook steeds meer inspanning om de juiste mensen te werven en te behouden;
- De toename van Fast fashion heeft invloed op de kwaliteit van het aanbod. Ook maakt dit kleding zo goedkoop dat mensen eerder voor Fast Fashion kiezen dan om zich te melden bij de kledingbank.

Stichting Kledingbank Nijmegen e.o.
Winkelsteegseweg 144
6534 AR Nijmegen
06 53818945